



Yole Développement est une société de conseil en analyse marketing, technique et industrielle, spécialisée dans le domaine des micro et nanotechnologies, en particulier dans les composants semi-conducteurs, capteurs, nanomatériaux et équipements associés.

Nos équipes d'analystes travaillent au quotidien en Europe, aux Etats-Unis et en Asie avec les acteurs clés de l'industrie de la micro-électronique, afin de les aider à mieux comprendre les enjeux de leurs marchés et à développer leurs activités.

### DESCRIPTION DU POSTE

Dans le cadre de la croissance de nos activités, nous recrutons un(e) chargé(e) de marketing et de communication pour supporter et promouvoir nos activités en Chine.

Directement rattaché au VP Marketing & Sales, vous déployez les actions de communication opérationnelles et les opérations marketing en Chine, en veillant au respect de l'identité et de l'image de l'entreprise et en adaptant les différents contenus et outils au marché chinois.

A travers différents supports (médias sociaux, site internet, emailings, communiqués de presse), vous proposez, et mettez en place les actions de marketing et de communication ciblées pour permettre à l'entreprise de développer son rayonnement international et son développement commercial en Chine.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec le General Manager basé en Chine, l'équipe des relations publiques et les autres membres du département marketing et communication. Vous contribuerez à faire le lien entre les besoins du marché chinois et les activités internes de l'entreprise.

### MISSIONS

**Marketing produits** : gérer la production des supports de nos offres en Chine, assurer la qualité du design et du contenu. Suivi et déploiement des traductions en chinois. Aide à la rédaction en anglais et/ou chinois, de divers documents marketing & communication (contenus produits, communiqués de presse, articles, interviews, ...),

**Web & médias sociaux** : faire vivre nos différents supports de communication et les adapter au marché chinois en postant des actualités, des articles... assurer la mise à jour et l'alimentation en termes de contenu, fréquence, ligne éditoriale. Gérer la promotion du contenu des produits et des actualités de l'entreprise à travers les réseaux sociaux chinois (WeChat).

**Communication** : mise à jour des outils de communication dans le respect de la charte graphique, création et préparation de nouveaux modèles d'email blasts adaptés au marché chinois.

**Relations presse** : identification des nouvelles cibles médias, de la zone Chine et collaboration avec le siège.

### PROFIL

- Formation supérieure Bac+5 en marketing et communication
- Au moins 3 ans d'expérience dans un poste similaire (postes en marketing et communication)
- Curiosité pour les nouvelles technologies et le monde industriel
- La maîtrise du chinois, de l'anglais et du français (écrit / oral) est indispensable (niveau TOEIC 800 minimum)
- Curiosité, réactivité, organisation et sens du relationnel sont de réels atouts qui vous permettront de vous approprier rapidement notre organisation.
- Capacité à vous remettre en question afin d'améliorer vos pratiques.